

**החיים החדשים שלי // טיפול מפתיע
בחפצים ישנים בתערוכת עיצוב קבוצתית**

"מכרה זהב", התערוכה הקבוצתית שנפתחה אתמול בגלריית העיצוב "פרדיגמה", מפנה ורקור לתהליך של "השכחה" ו"האדרה" של פריטי ריהוט שנוצרו במהלך שימוש חוזר בחפצים קיימים וחלקיהם. הטיפול החדש, הלא מוכר, המפתיע ומעורר המחשבה של המעצבים בחפצים הישנים, אומרים האוצרים עוזי טרוי וענת בנבנישתי, ממקם את העבודות בווירט ה"עיצוב הגבוה".

המעצבים המשתתפים: דנה בן-דב, סטודיו גרופה (ערן שמשוביץ, יפעה לויץ ורחן גירמן), גורטפיד (גי'י ואן-ארוון ופיין אלגרן), מירה זילבר, ג'נקש (גורי מגן), ניר מאירי, נגריא (אמיר רווח), סטודיו יוביקו (אורי בן-צבי). בועז כהן וסיאקה יממוטו (BCXSY), שעשו חיל בשבוע העיצוב של מילנו עם פרויקט שטיחים משותף להם ולמרכז הרקמה של נשות לקייה, מציגים את "RE-SKINNED 0005", שטיח ממעיל עור, אחד מסדרה חתומה ומומוספת

שבוחנת את אפשרות השימוש החוזר בפריטים קיימים כחומרי גלם איכותיים. "זרם החפצים המיוצרים מחפצים או חומרים ממוחזרים רק ילך ויגבר, ו'מכרה זהב' כקולקציה מנסה לחשוף בתוכם תת-ז'אנר שימשך ללוות את העתיד של העיצוב", מסכמים טרוי ובנבנישתי. "מכרה זהב", גלריה "פרדיגמה", אחד העם 60, ת"א, עד 8 ביולי.



אמנות בפלסטיק // מעצבי העל מציגים פרשנות אישית לאייקוני העיצוב של "קרטל" במחווה למילנו

"קרטל" השיקה בשבוע העיצוב של מילנו מחווה לבירת העיצוב העולמית. תחת הכותרת I LOVE MILANO הומינה יצרנית הפלסטיק היוקרתית יוצרים מתחומי העיצוב והאמנות, ביניהם פיליפ סטארק, דולצ'ה וגבאנה, מוסקינז, פטריסיה אורקולה, טוקוג'ין ושיאוקה ופיירי ליסוני, לבחור אחד מפריטי החברה ולהציג אותו בפרשנות אישית בחנות שלה בעיר. "DUOMO", 1992, הוא הפרשנות של מיסוני לקתדרלה של מילנו בכיסא LCP (LOW CHAIR PLASTIC). בעיצוב MAARTEN VAN SEVEREN משנת 2000. השנה מציגת קרטל, שהייתה ראש החץ למהפכה שבעקבותיה הפך הפלסטיק מחומר "נמוך" ו"זול" לטרנדי

ויוקרתי, 60 שנה להיווסדה. בארץ אפשר לראות את הדייט "קרטל" ברשת חנויות "הביטאט", הנציגה הבלעדית של החברה האיטלקית בארץ.



הסכין יוצא מהארון // תערוכה חדשה תיפתח בסוף השבוע הבא במוזיאון העיצוב חולון

קרני צבאים, שעוני קוקייה, כלי פורצלן ופריטים בסגנון הבארוק, ההיטים בסגנון הבארוק ואפילו חפצים ברוח "ממפיס", קבוצת העיצוב האיטלקית מתחילת שנות ה-80, זוכים כבר מספר שנים לפרשנויות חדשות. סמלי תרבות מהעבר הרחוק והקרוב משמשים כמאגר אייקונים היסטורי ממנו שואבים המעצבים השראה. על אף שלעיתים קרובות המודל שעליו מבוססות העבודות ניתן בקלות לזיהוי - השימוש בחומרים, טכנולוגיות ותהליכי עיצוב חדשניים, בתוספת טוויסט ביקורתי שבוחן את הרגש או המשמעות המקוריים של העבודה בהקשר של ימינו, מוביל לעבודות עכשוויות. כ-70 עבודות של מעצבים אירופאים וישראלים הבוחנים את הקשר בין מסורת לבין חדשנות, יוצגו בתערוכה "הישן החדש", עיצוב בהווה מתמשך" (אוצר: וולקר אלבוס). שתיפתח בסוף השבוע הקרוב, 26 במאי, במוזיאון העיצוב בחולון. אחת מהן היא DRUCKEBERGER של סילביה קנופל הגרמנית, המבקשת ליצור סיטואציית אחסון חדשה. ההשראה של קנופל היא ארונות בארוקיים מעץ כבד ומסיבי, והפרשנות שלה, הנראית במבט ראשון כמו הארון ההיסטורי, מתגלה כבלוק של ספוג (חומר סינתטי מוקצף), שהמשתמש חורץ בו בעזרת סכין חריצים ופתחים כראות עיניו ובוחר מה לאחסן בהם.

עבודה אחרת היא BLOW AWAY, אגרטל שעיצבו חברות סטודיו פרונט השבדי למותג ההולנדי מוי. האגרטל של פרונט מבוסס על ואזה היסטורית של רויאל דלפט, חברת הפורצלן ההולנדית שנוסדה בשנת 1653. בתהליך העיצוב הועבר האגרטל לתוכנת תלת-מימד ו"נחשף" למניפולציה המדמה משב רוח חזק. מוזיאון העיצוב חולון, "הישן החדש": עיצוב בהווה מתמשך", מ-26 במאי עד 10 בספטמבר 2011.



**חברברי הסוואנה // חזאית הטרנדים
לי אדלקורט מציגה את אמני הזולו**

יותר ויותר אנחנו רואים ונראה את הטקסטיל חודר לחיינו, מרפד את בתינו, מציג דוגמאות חדשות, אריגה יצירתית, משמש מצע להעברת סיפורים, אומרת חזאית הטרנדים לי אדלקורט. "טוקינג טקסטיל", תערוכת הטקסטיל שאצרה ב"ספוזי ג'יאנפרנקו פרה" הייתה אחת המעניינות בשבוע העיצוב של מילנו, ובמסגרתה משכה את תשומת הלב QALAKABUSHA (התחלה חדשה), הספה זוכת הסופרלטיביים מאוסף העיצוב החדש של ארדמור. את ארדמור, במקור סטודיו לאמנות קרמית, הקימה פי האלסטד (FEE HALSTED) ב-1985. בחוות ארדמור בקוואלו-נאטאל, פרוכינציה בנבולה הצפון-מזרחי של דרום אפריקה. במהלך הזמן הפכה האלסטד את הסטודיו למרכז שמאפשר לאמנים המקומיים, רובם אנשי שבט הזולו, לבטא את כישורוניהם. היום חברים בארדמור כ-50 אמנים, רבות מעבודותיהם משתתפות בתערוכות וזוכות בפרסים, והן מקרמות על ידי הסטודיו בעולם האספנות בין היתר דרך בתי המכירות הפומביות סותבי'ס וכריסטי'ס. אחוז מהרווחים חוזר לקרן מיוחדת שהקים הקולקטיב ומושקע בחינוך ובשירותי בריאות לקהילה המקומית.